

ירון תגר ונמרוד כתר - פברואר 2022

wiwi

מצגת מיתוג וקונספט פרסומי
המצגת תשמע בסיס לפעילות בדיגיטל
דף בית | פייסבוק | אינסטגרם

עיקרי התוצרים שיופיעו במצגת

1. משפט מיצוב - סלוגן והגדרת השירות.
2. שפה גרפית - צבע, פונט, גריד, ערכים.
3. רעיון מותג קונספט - יוצג בכמה כיוונים לבחירה.
4. עיצוב כללי - דף הבית של האתר.
5. עיצוב עמוד פייסבוק עסקי + פוסטים להמחשה.
6. עיצוב דף אינסטגרם + פוסטים להמחשה.
7. פתרון בנקודת מכירה – ממשק בזירת האירועים.
8. רעיונות שיווקיים משלימים.

אופי המותג וקהל היעד

טון וסטייל:

צעיר, תל אביבי, מעודכן וחובב חידושים, אנושי וחם, משפחתי, ערכי, מחובר לטכנולוגיה.

קהל היעד:

כל מי שעושה אירוע משפחתי בישראל, כשעולם החתונות בפרונט.

המעגלים שלנו:

מעגל ראשון: קרובי משפחה - סבירות גבוהה מאד להגעה.

מעגל שני: חברים קרובים - סבירות גבוהה להגעה אבל עם אחוזי ביטול.

מעגל שלישי: מכרים, חברים רחוקים - אפשרות גבוהה לביטולים, חוסר וודאות.

אופי המותג וקהל היעד

מה המותג שלנו נותן מבחינת ערך ללקוח:

1. שקט נפשי וחוויית אירוע מושלמת.
2. וודאות הגעה גבוהה.
3. חשיבה כלכלית - אירוע שמתמחר מדוייק על פי כמות אנשים ידועה.
4. שיתוף וחיבור המוזמנים לאירוע - רגשי, כלכלי, חוויתי.
5. שליטה, קלות הפעלה. ממשק נוח.

המוצר - סוגרים אירוע 360

1. הוספת אורחים בווצאפ..
2. אישורים, תזכורות, ניווט.
3. מתנות, תמונות, הכרת תודה.

בידול מול המתחרים בשוק

זו לא "חברה" לניהול אירועים - זה ממשק עצמי קל, מקיף ונוח בכף היד
פתרון רזה ויעיל מאד אל מול ארגון או חברה עם ייפוי כוח ושליטה קטנה.

שורה תחתונה:

פיזור ארגוני וחוסר שקט נפשי אל מול שליטה ?

שליטה !

הקונספט הקריאטיבי שלנו

יסודות הרעיון הפרסומי:
זוגות צעירים המעידים על יתרונות המוצר
באמצעות ציטוט חזק ובולט.
שפה גרפית אחידה וחכמה האורזת את
המותג באוירה צעירה מעודכנת ונעימה.

קונספט - 1





כל כך קל לנהל את רשימות
המוזמנים מהווצאפ.
wiwi זה פשוט מדהים.

 **wiwi**
אישורי הגעה בוואטסאפ
סימן שכולם באים



התובנה - הביטחון בהצלחת האירוע

מה רוצים זוג שמתחתן? מה רוצים הורים לחתן הבר מצווה? כולם רוצים שהמוזמנים יגיעו. פעם אחת בגלל המוטיב הרגשי של משפחה, חברים, הצלחת האירוע. פעם שניה בגלל המוטיב הכלכלי של כיסוי האירוע על ידי המתנות. פעם שלישית – לא להיות מופתעים ברגע האמת ולתת גם למי שלא מגיע ערוץ "פיצוי" לחוגגים ועדכון. המערכת שלנו יודעת לסגור אירוע באופן הרמטי ע"י ממשק חדש ומתוחכם ולתת לכם את הבטחון שכולם מגיעים ואת האפשרות לשלוט באירוע גם מול אלו שלא יגיעו.

קונספט - 2





חגגנו, שמחנו, התרגשנו.
wiwi הורידה לנו את
כל הדאגות מהראש.

 **wiwi**
אישורי הגעה בוואטסאפ
כל האורחים מאושרים



התובנה - הזווית הרגשית החזקה

כל האורחים מאושרים. משמעות כפולה – גם האישור עצמו בוודאות גבוהה וגם בהיבט רגשי של האירוע שכולם רוצים שיהיה מוצלח. אמירה תדמיתית שעוטפת באופן חכם את המותג ומהווה מטריה למסרים השונים. ההבטחה עוצמתית ומתאימה למותג שמעוניין להוביל שוק בביטחון. כל האורחים מאושרים בגלל הטכנולוגיה שהופכת את אישור ההגעה לקל בווצאפ, אין רגשות אשמה למבריזים – יכולים לתת מתנה מרחוק ולהרגיש מאושרים גם כן וכמובן המשפחה שמתרכזת ביום החגיגי - במקסימום של שקט נפשי ואושר.

קונספט - 3



תהיו בטוחים שכולם מגיעים



גם מי שלא הגיע, העניק
לנו מתנה, דרך המערכת
המדהימה של wivi.



wivi

אישורי הגעה בוואטסאפ

תהיו בטוחים שכולם מגיעים



התובנה - פתרון מקיף והרמטי מקצה לקצה

אנחנו לא רק מוודאים הגעה בעולמות של "כן או לא". אנחנו עוטפים את היום החשוב בחייכם מכל הכיוונים. מוסיפים אורחים + שולחים אישורים + שולחים מתנות ותמונות = פתרון 360. אנחנו נותנים לכם שליטה מלאה על האירוע מצד אחד, ולמשתמש מהצד השני להיות חלק מהסיפור כאורח באירוע העתידי. הסיפור מתעדכן עד האירוע ומאפשר מעקב ולא נגמר באירוע אלא לאחריו, ביכולת שלנו לסכם את האירוע מבחינת אורחים ומתנות שהתקבלו וסיכום.

קונספט - 4



wivi

אישורי הגעה בוואטסאפ

החופש לחגוג



ידענו מראש מי מגיע ומי
לא. ככה חסכנו הרבה
כסף על מנות מיותרות.



wiwWi
אישורי הגעה בוואטסאפ
החופש לחגוג



התובנה - לכל השאר אנחנו נדאג

מה אנחנו בעצם עושים? באמצעות חדשנות פורצת דרך אנחנו מורידים ממכם את כל כאבי הראש וההצקות השונות ומאפשרים ליהנות מהאירוע נטו. אנחנו מאפשרים לכם חופש. החופש לחגוג, לרקוד, להתרגש, לצחוק, להתחבק, להשתתף ועוד. זה הערך המרכזי שעבודה יסודית שלנו בממשק חכם – יוצרת עבורכם. מבחינת אלו שלא מגיעים – החופש להשתתף. נותנים פלטפורמה להיות חלק מהאירוע גם אם לא באים, אם אפשרות לתת מתנה מרחוק

עקרונות המיתוג

עקרונות המיתוג

שפה ואלמנטים גרפיים



סמארט פון



ציטוט



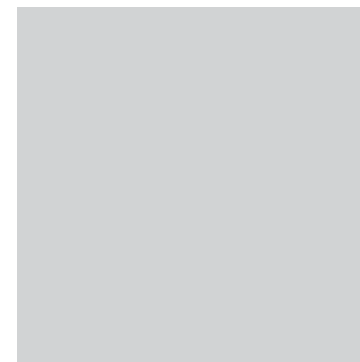
לוגו וסיסמה

עקרונות המיתוג

טבלת הצבעים



גרדיאנט
כתום - ורוד



אפור 20%



שחור

שלושה צבעים קלאסיים מחוברים בהרמוניה. משדרים את עולם הדיגיטל הצעיר והדינמי.
מיצוב קליל וטרנדי, משדר אורבניות שמחה ומינימליזם בולט וזכיר.

גופן - Heebo

- משקל 1
- משקל 2
- משקל 3
- משקל 4
- משקל 5**
- משקל 6**
- משקל 7**

עקרונות המיתוג

שפה צילומית



**עמוד הבית באתר שלנו
הגריד והלוק הכללי**



חגגנו, שמחנו, התרגשנו.
wiwi הורידה לנו את כל
הדאגות מהראש.



מה רוצים זוג שמתחתן? מה רוצים הורים לחתן הבר מצווה? כולם רוצים שהמזמנים יגיעו. פעם אחת בגלל המוטיב הרגשי של משפחה, חברים, הצלחת האירוע. פעם שניה בגלל המוטיב הכלכלי של כיסוי האירוע על ידי המתנות. פעם שלישית - לא להיות מופתעים ברגע האמת ולתת גם למי שלא מגיע ערוץ "פיצוי" לחוגגים ועדכון. המערכת שלנו יודעת לסגור אירוע באופן הרמטי ע"י ממשק חדש ומתוחכם ולתת לכם את הבטחון שכולם מגיעים ואת האפשרות לשלוט באירוע גם מול אלו שלא יגיעו.

← הרשמה והתחברות

לחתונה מושלמת התחילו כאן

עקרונות המיתוג

**עמוד הפייסבוק
מודעת פוסט + טקסטים**

עמוד אינסטגרם



שליחת הודעה

שלום! איך אפשר לעזור לך?

wiwi - אישורי הגעה בוואטסאפ
לכל סוגי האירועים

לייק

דף הבית | אודות | תמונות | אירועים | עוד

צור פוסט

תמונה/סרטון | צ'ק אין | תייג חברים

הצג הכל

אודות

גולשות וגולשים יקרים, לאומי דיגיטל בפייסבוק נועד להרחבת והעמקת הקשר הישיר בין הבנק ללקוחות. <http://www.leumiblog.co.il>

175,930 אנשים סימנו על זה לייק, כולל 44 מהחברים שלך

לאומי דיגיטל Leumi Digital

18 בינואר ב-12:18

מרחיבים את שירותי הייעוץ בהשקעות



שלום! איך אפשר לעזור לך?

לייק

דף הבית אודות תמונות אירועים עוד

צור פוסט תמונה/סרטון צ'ק אין תייג חברים

wiwi - אישורי הגעה בוואטסאפ 18 בינואר ב-12:18 מרחיבים את שירותי הייעוץ בהשקעות לקוחות עם תיק ניירות ערך בסך של 100 אלף ש"ח ומעלה יכולים ליהנות מייעוץ השקעות מקצועי ומותאם אישית, בשילוב הכלים הדיגיטליים המתקדמים של לאומי <<



M.CALCALIST.CO.IL מהפכת הייעוץ הדיגיטלי של לאומי | כלכליסט

126 תגובות שיתוף אחד 133

שתף תגובה לייק

הרלוונטיות ביותר כתיבת תגובה

הצג הכל אודות

גולשות וגולשים יקרים, לאומי דיגיטל בפייסבוק נועד להרחבת והעמקת הקשר הישיר בין הבנק ללקוחות. http://www.leumiblog.co.il

175,930 אנשים סימנו על זה לייק, כולל 44 מהחברים שלך



172,727 אנשים עוקבים אחרי זה

http://www.leumiblog.co.il/

*5522

משיב/ה בדרך כלל בתוך בתוך יום שליחת הודעה

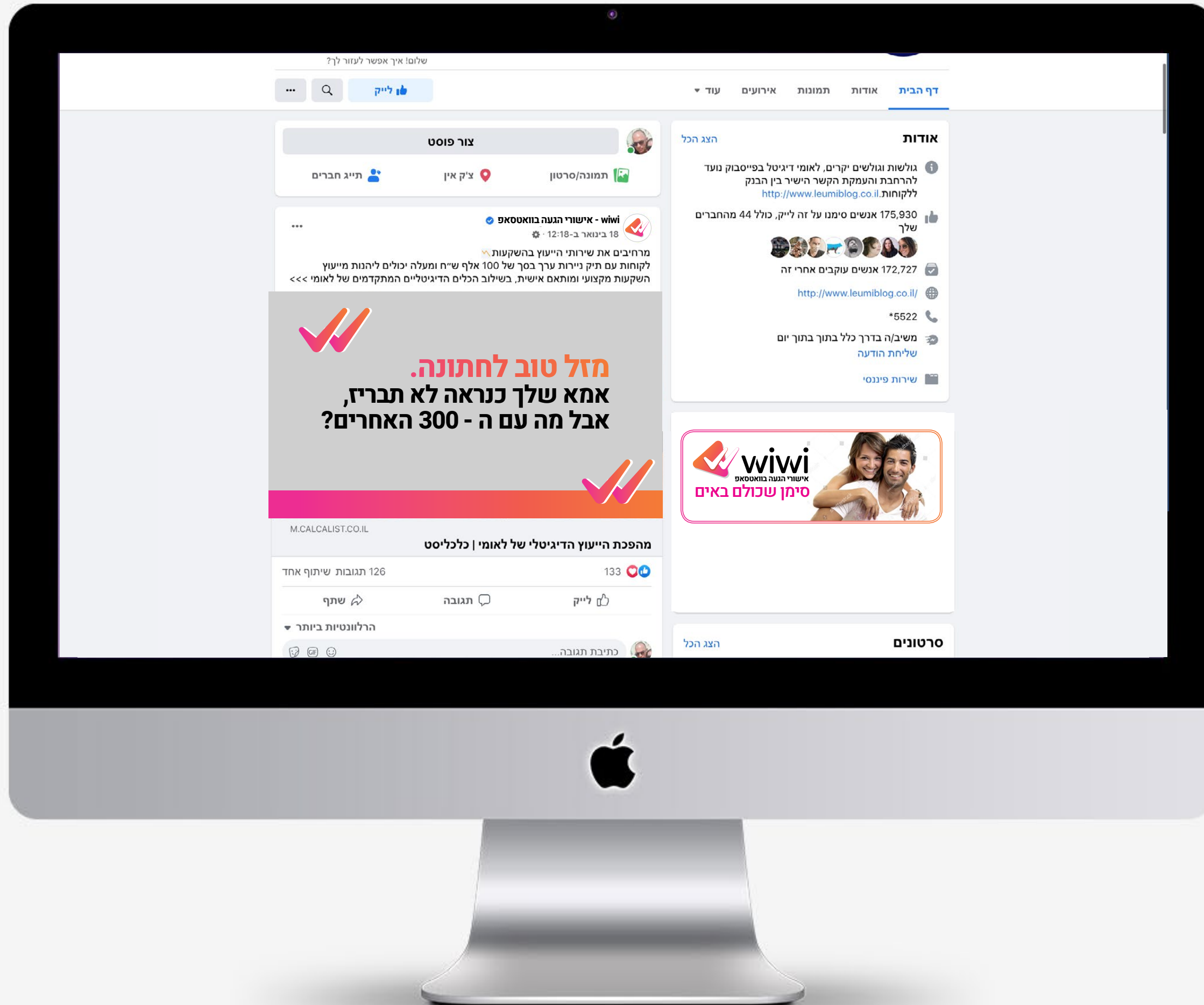
שירות פיננסי



הצג הכל סרטונים

**מזל טוב לחתונה.
אמא שלך כנראה לא תבריז,
אבל מה עם ה 300 האחרים?**

אל תתכנני חתונה בלי המערכת החדשה והמדהימה של ווי ווי בווצ אפ. ככה תדעי מי מגיע, מי לא, כמה מנות יש לסגור באולם ואפילו תוכלי להבטיח שכולם שולחים מתנות ועוד משהו - תוכלי לחלוק עם כולם את החוויות בתמונות.





רוצים שישאר לכם כסף לירח דבש? בחתונה שלכם כל מנה קובעת!

איזו התרגשות, עוד חודש אתם מתחתנים ולרגע הזה חיכיתם ים בזמן. אבל מעבר להתרגשות, אתם רוצים שהתקציב יהיה מדויק ואפילו ישאר לכם תקציב ליום שאחרי, לחלומות שלכם. אתם חייבים להכיר את המערכת החדשה של ווי ווי בווצ אפ. ככה תדעו סופי - מי מגיע ומי לא ותוכלו לסגור אירוע בדיוק לפי כמות החוגגים.

הכיוון המומלץ: אירועים אמיתיים משתמשים מדווחים. יצירת לגיטימציה למוצר.

תודה!

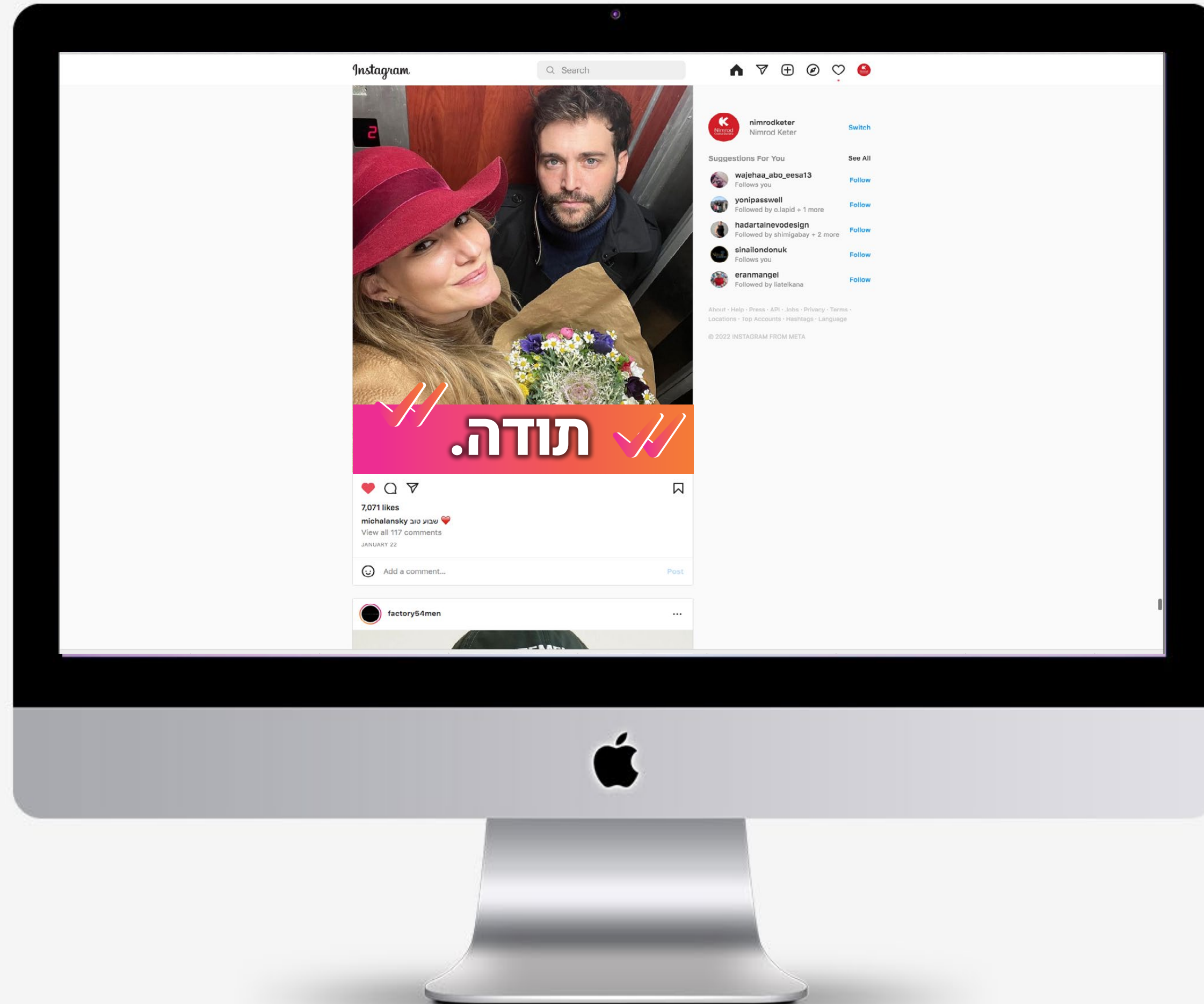
תודה למאות המזמנים שחגגו איתנו בגן האירועים, היה פשוט מרגש לארח אתכם ביום החשוב בחיינו. ותודה למערכת אישורי ההגעה וי וי שעזרה לנו לוודא שכולם מגיעים ולשתף את כולם בתמונות של רגעים המרגשים. יובל ומורן.

תמונה של חתונה.

תודה.

תודה למשפחה שלי שבאה לחגוג לי בר מצווה ולעשרות החברים שלא הבריחו ואפילו אשרו את הגעתם מראש במערכת אישורי הגעה ווי ווי. היה פשוט עשר, כלומר שלש עשרה. מתן והמשפחה.

תמונה של בר מצווה



עקרונות המיתוג

פולדר

**מה רוצים זוג שמתחתן? מה רוצים הורים לחתן הבר מצווה?
כולם רוצים שהמזמנים יגיעו. פעם אחת בגלל המוטיב
הרגשי של משפחה, חברים, הצלחת האירוע.**

פעם שניה בגלל המוטיב הכלכלי של כיסוי האירוע על ידי המתנות.
פעם שלישית – לא להיות מופתעים ברגע האמת ולתת גם למי שלא
מגיע ערוץ "פיצוי" לחוגגים ועדכון. המערכת שלנו יודעת לסגור אירוע
באופן הרמטי ע"י ממשק חדש ומתוחכם ולתת לכם את הבטחון
שכולם מגיעים ואת האפשרות לשלוח באירוע גם מול אלו שלא יגיעו.



סימן שכולם באים



תודה.