

מורן טכנולוגיות ניקוי

מתווה אסטרטגי וכיווני מיתוג.

ירון תגר . נמרוד כתר - יוני 2022

מתחרים בחיפוש חופשי בגוגל תחת מילות חיפוש:

מכונות שטיפה/חברות ניקוי תעשייתי/ניקוי תעשייתי.

מ. מכונות ניקוי – פתרונות מבריקים לניקוי תעשייתי. 25 שנים של מצוינות. מדגישים שת"פ עם תנובה, ישקה, שניר, בסר ועוד. האתר הראה רציני ואמין ומדגיש שירות מצוין בפריסה ארצית.

ג. חיון לבית ולגינה – חנות מקוונת ללא מיצוב ברור, ללא אודות או הסבר במי מדובר. גישה מכירתית לגמרי, מתקשרים גם את עולמות הגינון, הבית, ריהוט גינה, בריכות שחיה ועוד.

אלח – מכונות ניקוי מתקדמות. עסק משפחתי. טוענים לנתח שוק של 50% ממכונות הניקוי בישראל. עבודה מול גורמים ממסדיים, בתי חולים, חברות טכנולוגיה, מוסדות חינוך ועוד. נראות דיגיטלית לא טובה.

קרשר סטור – זירה דיגיטלית מכירתית של המותג. מגוון ענק של פתרונות בחנות מותג ממותגת, שאינה מזכירה משווק או יזם, אלא בדומה לאדידס – מותג בינלאומי נטו. הצעות מכר טובות ומשלוח חנם בקנייה של למעלה מ 500 ש"ח.

א.פ מכונות שטיפה בע"מ – ציוד שטיפה וניקוי תעשייתי, טוענים שמייצגים מותגים נבחרים מכל העולם באופן בלעדי. יעוץ, שירות, תיקונים ואחזקה. נראות דיגיטלית חלשה מאד.

ש. ונציה היבואן הרשמי והבלעדי של סטיל – המשווק ממותג בדיוק כמו המותג עצמו, פתרון גרפי מעניין כשלעצמו. לצד פתרונות הניקוי משווק קשת של פתרונות גינון, מרססים, מסורי בטון ועוד.

י. ייב – יבוא ושיווק של מערכות ניקוי ומתן שירות ותמיכה טכנית. יצור מכונות בישראל לצד יבוא. מדגישים את נושא השירות, פתרון מותאם צורך ללקוח, אמינות גבוהה. מיצוב כיצורן ופחות כמשווק. לא ברור למי הם פונים ומה הצעת הערך.

מסקנות ביניים במקרו:

1. שוק חברות הניקוי המקצועי הינו בי טו בי במהותו, ללא בידול ומיתוג.
2. גישה מכירתית ברוב האתרים. מחיר - מוצר - טלפון.
3. מספר העסקים המשפחתיים גדול.
4. אין דגשים או תשומת לב לתועלת ולערך שהלקוח מקבל – התייחסות של יצרנים ומוצרים.
5. חלק מהחברות עושות שימוש במותגים להן הן מספקות פתרון.
6. נושא השירות אינו בא לידי ביטוי בעוצמה שהיית מצפה מסוג מוצר כזה ומורכבותו.
7. חלק מהחיפושים מובילים לחנויות בסגנון "הום סנטר" עם מגוון פתרונות כשהניקוי התעשייתי הוא סגמנט.

אופי מיצוב רוב החברות בשוק:

**נושא החדשנות בניקיון, טכנולוגיה, רובוטים – בשוליים.
נראות האתרים ברשת, חווית המשתמש וחדות המסרים בינונית.**

מסקנת ביניים:

יש הזדמנות ל"מורן" לבלוט תקשורתית, בזירה שנראית מקצועית אך ללא תחרות אמיתית בהיבט מיתוגי ושיווקי.

מורן – חוזקות

מורן הינה חברה וותיקה, מאז 1976, מובילה את התחום בישראל ובעלת נתח שוק הגדול ביותר. סטנדרט גבוה של שירות כחלק מפתרון ניקוי כולל – תקני איזו 9001. מערך שירות אינטגרלי, שואפים לשיפור מתמיד ומבצעים בהתאם.

2020 – כניסה משמעותית לתחום הרובוטיקה והובלת התחום בישראל "האוטומציה כחזון מותג". עסק משפחתי במהות – מטה יעיל. מחויבות. מוניטין ארצי ובינלאומי. מעורבות בעלים.

חיבוריים עסקיים וחתימת הסכמים עם הספקים המובילים בעולם.

לפני שנפנה לפתרון שאלנו את עצמינו מספר שאלות :

1. אלו נקודות, מבין היתרונות של הפירמה יכולות להוות עוגנים למיתוג?
2. איך הופכים תחום תעשייתי למעניין יותר, עבור יותר לקוחות פוטנציאליים?
3. מה התועלת ללקוח שתגרום לו להתחבר אלינו ב 2022.

והתשובות :

1. שני עוגנים חזקים וייחודיים שכדאי לעשות בהם שימוש ולשלב ביניהם. וותק ומקצועיות – היכולת של החברה לתת חווית שירות ופתרון בעיות, הנובע מניסיון המייסדים. קידמה חדשנות – היתרון של החברה בחיבורים בינלאומיים מאפשר פריצות דרך בעולמות הרובוטיקה והאוטומציה בניקוי.
2. במקום לספר רק על עצמינו, העברת הווקטור התדמיתי למגרש של הלקוח. "מה יוצא לך וללקוחתך משת"פ בינינו", איך זה הופך את המפעל או העסק שלך למבריק, מזמין ויעיל יותר. בשוק בו אתם פועלים, השימוש הוא בעיקר "בראש יצרן" ולא "בראש לקוח" וזו הזדמנות למורן.
3. התועלות המרכזיות:
שקט נפשי- בטחון בבחירה ב"מורן" בפתרונות ניקוי.
מבחן התוצאה - ניקיון שהופך את העסק שלי ליעיל, אטרקטיבי ומזמין. פנים ארגון ומול לקוחות.

החזון שלנו

להמשיך ולהוביל את השוק הישראלי בעולם פתרונות הניקוי, וליצור עבור לקוחותינו סביבה נקייה המהווה מאיץ עסקי עבורם.

האסטרטגיה השיווקית – תנועת מלקחיים של חדשנות לצד שירות.

חשיפת פתרונות רובוטיים והובלת קטגוריית החדשנות בענף, לצד קידום ושימור נכסים חזקים כמו מקצועיות, ניסיון ושירות.

קונספטים למותג – נראטיב לבניית המיתוג

1. The future is bright

לוקחים בעלות על ערך החדשנות ועל העתיד בעולם הניקיון ומשיקים אמירה רחבה למותג מורן. אנחנו רואים את העתיד באופן חד, בהיר ונקי ממש כמו התוצאה שמוצרינו מקיימים - רובוטיקה. אפשר להרחיב את האמירה בבנק מסרים מתפתח: The future is shine/ The future is clean יוצרים שפה גבוהה עם הבטחת ערך מעניינת עבור לקוחותינו הקיימים והחדשים.

2. כשמקצועיות וחדשנות נפגשים.

קונספט זה יוצר מפגש מסרים בין הווה לעתיד. הלקוח לא מחפש תמיד יתרון אחד ולעיתים מעדיף בטחון ואמינות ומקצועיות לצד החדשנות. מדוע? כי יש אלמנט שירותי חזק מאד בתחום הניקוי, יש צורך בליווי שוטף ובמתן מענה לבעיות ולאתגרים השונים בשטח. הניסיון של מורן לצד היכולת לחדש מייצר לך הלקוח פתרון מבריק. מבריק בהיבט תוצאת הניקוי. מבריק בהיבט הרעיון החדשני.

3. **Make your site shine**

למה לדבר על עצמינו אם ניתן לדבר על התוצאה. בכיוון זה אנו יוצרים הבטחת ערך תוצאתית. בעזרת הכלים המתקדמים של מורן, אנו מאפשרים לעסקים ולתעשיות השונות להפוך את סביבת העבודה או הקנייה להפוך למזמינות יותר, למסחריות יותר, לנעימות ללקוחות ולעובדים יותר.

איך זה קורה? באמצעות הטכנולוגיה הייחודית שלנו לצד ניסיון רב שנים, מחויבות ומקצועיות.

הגדרה חדשה מומלצת:

מורן. חדשנות בניקיון לתעשייה ועסקים.

מיתוג .

לוגו, גריד, שפה ואלמנטים גרפיים

לוגו - 1

קיים

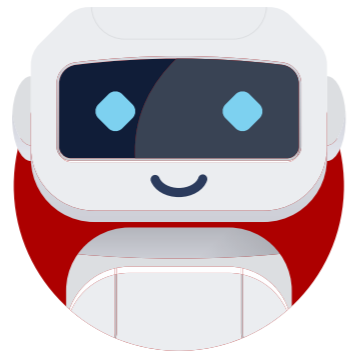


לוגו - 2

שידרוג הלוגו לשפה חדשה



לוגו - הצעות חדשות



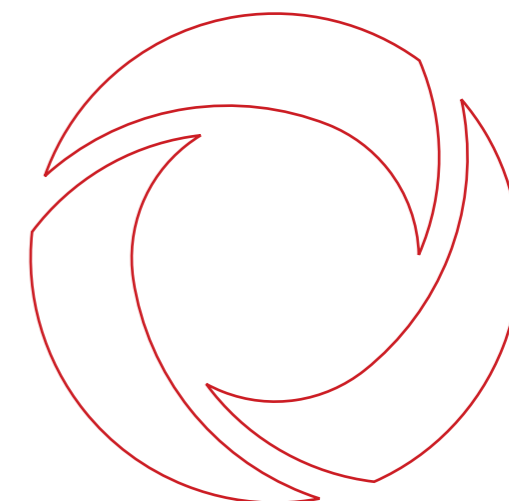
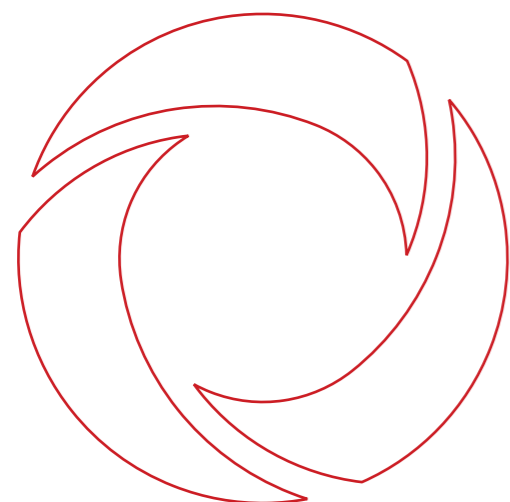
מורו
חדשנות בניקיון לתעשייה ועסקים



מורו
חדשנות בניקיון לתעשייה ועסקים

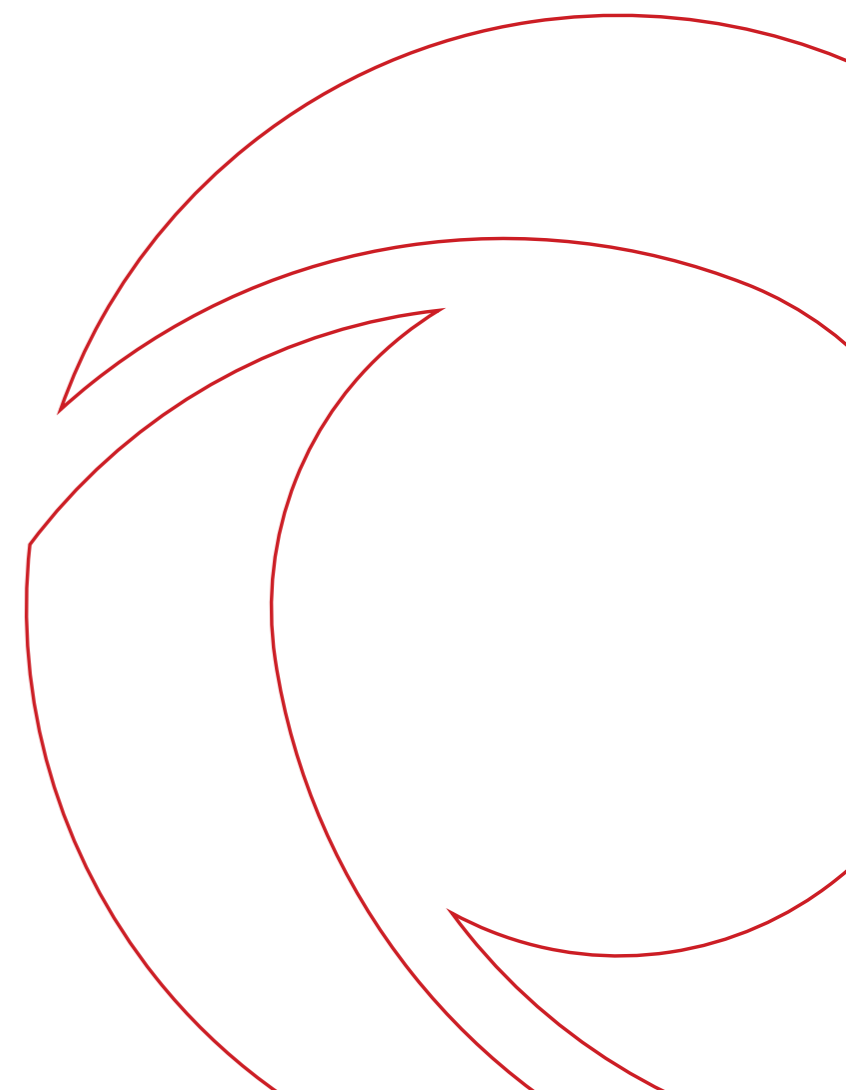
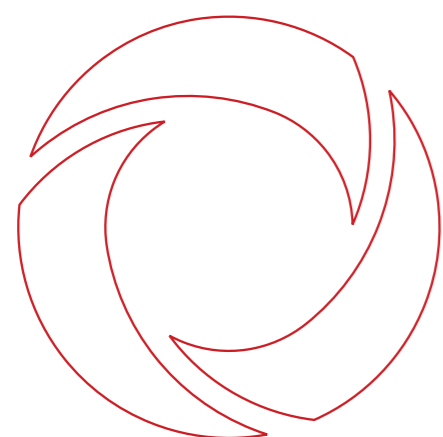
כיוון - 1

קונספט ויזואלי: מעגל דינמי, הרמוניה ותנועה
המסמל תנועה קדימה וחדשנות.



מורו

חדשנות בניקיון לתעשייה ועסקים



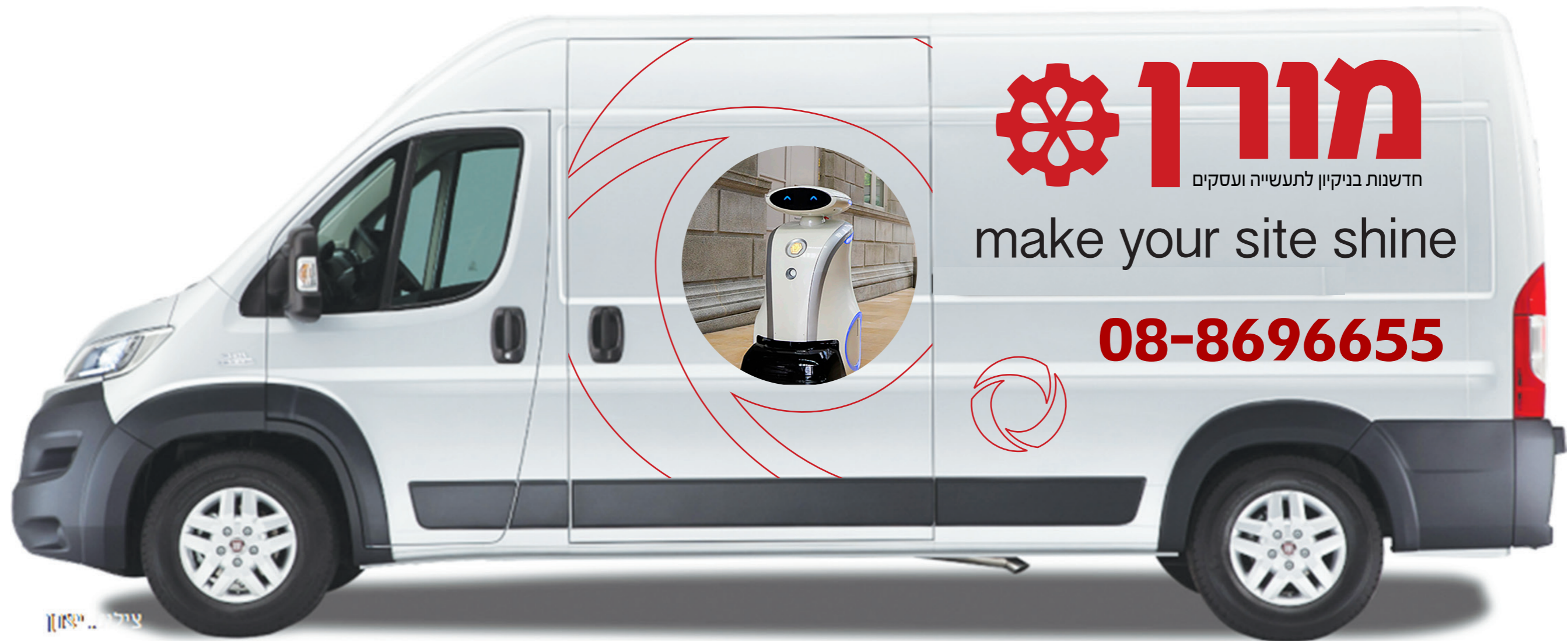


מורו
חדשנות בניקיון לתעשייה ועסקים



make your site shine 





צילום: [illegible]

כיוון - 2

קונספט : ספירלה עוצמתית
המסמלת עמידה בכל אתגרי הניקיון.



מורו

חדשנות בניקיון לתעשייה ועסקים



The future is bright



מורנו
חדשנות בניקיון לתעשייה ועסקים

The future is bright

08-8696655

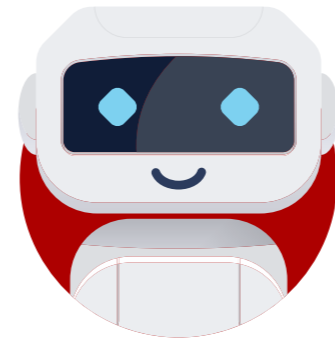
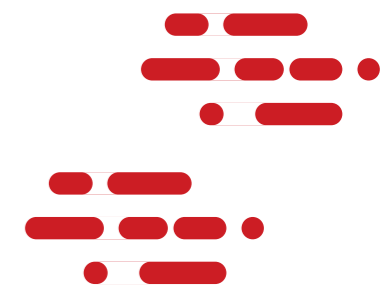
מורנו

כיוון - 3

קונספט שיווקי ויזואלי

לקטגורית הרובוטים של חברת מורן.

(כיוון זה גם יכול לשמש אופציה למהלך רחב לכל המותג)



מורנו טק

רובוטים לניקיון מושלם





הרובוטים של מורן
לניקיון מושלם

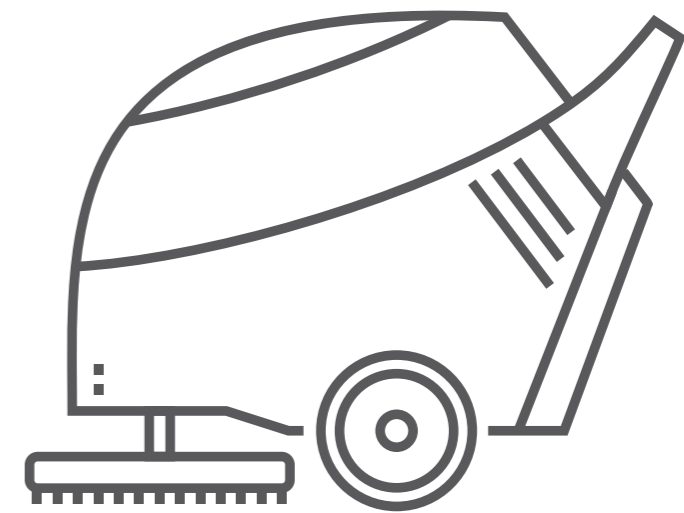
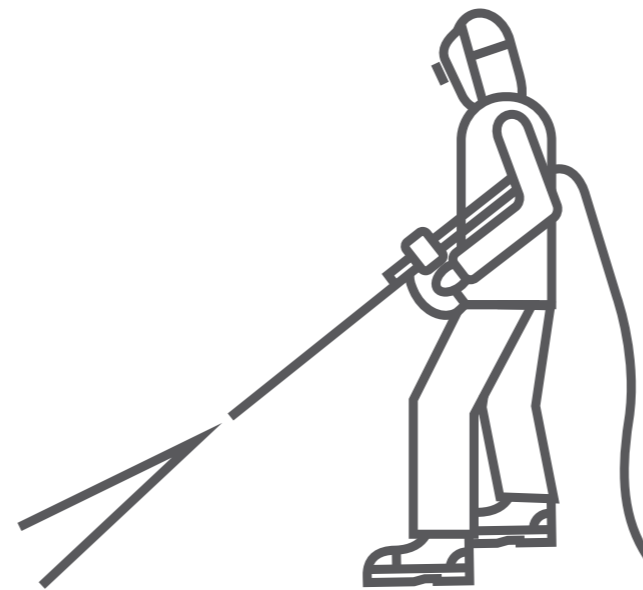
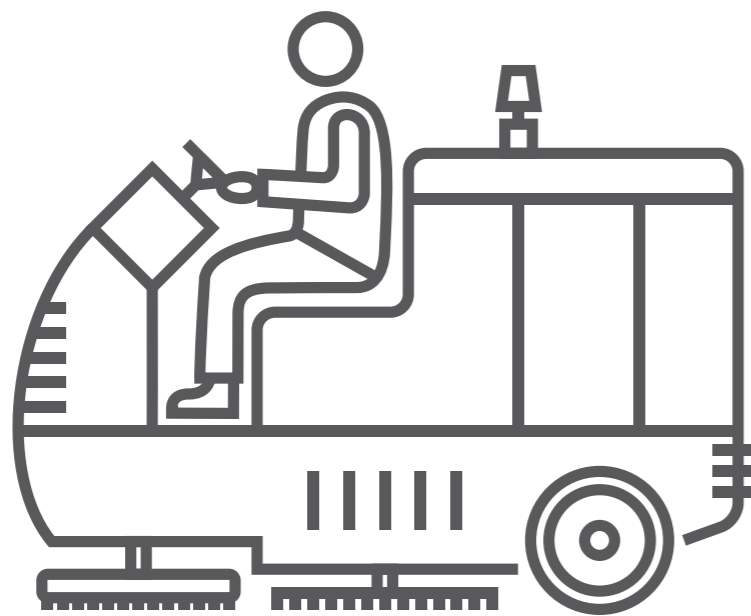




צילום: [189]

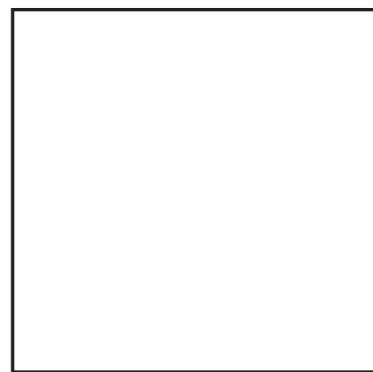
מיתוג . אלמנטים גרפיים

משדרים: אינפוגרפיקה של איור קווי - נקי מינימליסטי המתאים לעולם החדש הדיגיטלי



מיתוג . צבעים

משדרים: עוצמה, בולטות חדשנות וכבוד למותג.



לבן



שחור



אפור



אדום

- משקל 1
- משקל 2
- משקל 3
- משקל 4**
- משקל 5
- משקל 6
- משקל 7

מיתוג . פונט

שם פונט: Heebo

מורן הינה חברה וותיקה, מאז 1976, מובילה את התחום בישראל ובעלת נתח שוק הגדול ביותר. סטנדרט גבוה של שירות כחלק מפתרון ניקוי כולל – תקני איזו 9001. מערך שירות אינטגרלי, שואפים לשיפור מתמיד ומבצעים בהתאם.

2020 – כניסה משמעותית לתחום הרובוטיקה והובלת התחום בישראל "האוטומציה כחזון מותג". עסק משפחתי במהות מטה יעיל. מחויבות. מוניטין ארצי ובינלאומי. מעורבות בעלים.

השלב הבא:

1. בחירת קונספט מוביל.

2. בחירת הגדרה.

3. בחירת שפה.

תודה .

ירון תגר . נמרוד כתר - יוני 2022